



## ***Schulkooperationen***

Der Wagen-Verlag bietet mit seinem Team und seinen beteiligten Autoren Schulen besondere Kooperationsformen vom Expertengespräch bis zur Partnerschaft mit Schülerfirmen an.

### **Das Buch als Lernmedium**

Dreh- und Angelpunkt der Kooperation sind die Buchprojekte, da mit diesen sowohl literatur- und medienspezifische als auch themenspezifische Arbeit als Lernprojekt gestaltet werden kann. Durch das Erstellen eines von den Schülern geschriebenen Schul- oder Klassenbuchs können alle Einzelschritte oder Module der Kooperation in beliebiger Kombination eingesetzt werden.

Ein Buchprojekt bedeutet, daß unterrichtsspezifische Lerninhalte durch die Projektarbeit am Buch vermittelt und eingeübt werden. Die moderne digitale Drucktechnik macht es möglich, daß zu einem normalen Buchpreis „richtige“ gebundene Bücher in Kleinauflage erstellt werden können. Das Lernziel ist also mit einem handfesten, sichtbaren Ergebnis verbunden - Motivation und Ergebnisorientierung zugleich. Das Lernen geschieht „wie von selbst“, und zwar sowohl auf inhaltlicher wie auch auf struktureller Ebene: Eigener Ausdruck und Erfindergeist werden gefordert; Themen und Lerninhalte werden über das Recherchieren und Schreiben am Buch selbst erarbeitet; zugleich fördert die Darstellungsform Buch das konkrete, praktische und zielorientierte Aufarbeiten und Darstellen der Inhalte - das konkrete Endergebnis bewirkt ein „Durchdringen“ des Stoffs. [> Angebote](#)

Bilder auf dieser Seite:

*oben links:*

Klaus Harald Wittig mit Jimi Blue Ochsenknecht und Sarah Kim Gries in der Fahrenden Schule während der Dreharbeiten zu “Die Wilden Kerle 3”



*unten links:* Mit der Fahrenden Schule unterwegs in Nordfriesland  
*unten rechts:* DER WAGEN auf der Frankfurter Buchmesse 2005

## **A Themenspezifische Angebote**

### **1 Expertengespräch**

Die Autorinnen/Autoren des Verlags stehen für Unterrichtsgespräche und Fragestunden zur Verfügung.

### **2 Lesung**

Im Rahmen des Deutschunterrichts und der Jugendliteraturarbeit stehen die Autorinnen und Autoren für Lesungen zur Verfügung.

### **3 Workshop**

Ob Kreatives Schreiben oder Jurtenbau - der reiche Erfahrungsschatz der Autorinnen und Autoren kann auf vielfältige Weise in komplett durchgestalteten Unterrichtsprojekten eingesetzt werden. Der Wagen Verlag kann damit Aufgaben im Schulbereich übernehmen, die dem zeitgemäßen Anliegen entsprechen, Bildungsinhalte so praxisnah und kostengünstig wie möglich in Kooperation mit externen Partnern zu vermitteln.

## **B Medienspezifische Angebote**

### **1 Literaturarbeit**

Anhand der Bücher des Verlags oder auch an von der Schule/Klasse/Lehrer gestellten Themen kann vom Verleger oder ausgewählten Autoren Literaturarbeit, insbesondere Jugendliteraturarbeit geleistet werden.

### **2 Kreatives Schreiben**

Anleitung zum eigenen Schreiben, das Finden der eigenen Geschichte, Ausdruck ... Sinneswahrnehmung, Selbsterfahrung: "Ich schreibe also bin ich."

### **3 Buchprojekt**

Aufsätze schreiben ist schön - Bücher drucken ist schöner! Wenn aus den eigenen Geschichten oder aus den erarbeiteten Themen gemeinsam ein "richtiges Buch" entsteht, so stärkt das nicht nur den Umgang mit den eigenen Fähigkeiten und Wissen, sondern auch die Gemeinschaft und den Klassenverband. Das Schreiben bekommt durch die Veröffentlichung Sinn, Richtung und Ziel: Ein Schritt vom Lernen ins Leben. Der moderne Digitaldruck macht es möglich, Bücher zu einem erschwinglichen Preis in Kleinauflage herzustellen.

### **4 Berufsbilder rund um Buch und Medien**

Anhand von Buchprojekten kann eine weitere Begleitung der Schüler stattfinden, die sie im professionellen Rahmen die Produktionsschritte von Büchern und Medien erfahren läßt: Möglichkeiten der Berufsorientierung

### **5 Vertriebskooperation**

Sollte an einer Schule ein besonders pfiffiges Buch oder auch eine "Buchbegeisterung" mit mehreren parallelen Projekten entstehen, so kann der Verlag regionale Vertriebsmöglichkeiten der Schülerprodukte initiieren und unterstützen: Die Schüler schaffen sich über das Buch ihre eigene lokale Öffentlichkeit.

### **6 Schülerfirma**

Buchherstellung, Werbung und Vertrieb können auch im Rahmen der sogenannten Schüler- oder Junifirmen gestaltet werden: Von vornherein werden Ideen, Konzeptions- und Organisationstalent und Eigenverantwortung großgeschrieben.